

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO
AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS
ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR
MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Estrategia de Comunicación



Elaborado para:



Elaborado por:



Bogotá

Noviembre de 2015

**IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO
AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS
ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR
MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN**

Estrategia de Comunicación

Hoja de control

Ambiental Consultores & Cía. Ltda., ACON, miembro Grupo INERCO

	Elaboró	Revisó	Aprobó	
Versión: 003	Área de Sostenibilidad, ACON	Diana Milena Acuña Directora del Área de Sostenibilidad	Gabriel Medina Gerente Técnico	Fecha de aprobación: Noviembre de 2015
		Vo. Bo.:	Vo. Bo.:	

Esta Estrategia de Comunicación ha sido preparada por Ambiental Consultores & Cía. Ltda., miembro Grupo INERCO, con un conocimiento razonable y con el cuidado y la diligencia establecidos en los términos del contrato con la Unidad de Planeación Minero Energética - UPME.

Ambiental Consultores & Cía. Ltda. niega alguna responsabilidad con la Unidad de Planeación Minero Energética – UPME y con terceros al respecto de cualquier materia fuera del alcance anterior. Este informe es confidencial al cliente y Ambiental Consultores & Cía. Ltda. no acepta ninguna responsabilidad en absoluto, si otros tienen acceso a parte o la totalidad del documento.

Anotaciones:



**IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO
AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS
ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR
MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN**

Estrategia de Comunicación

Hoja de Control

Ambiental Consultores & Cía. Ltda. – Miembro Grupo INERCO

Versión: 003	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Fecha aprobación: Noviembre 2015
	Ambiental Consultores y Cía. Ltda. 	Unidad de Planeación Minero Energética	Rodrigo Jiliberto Director del Proyecto	
	Vo. Bo.:	Vo. Bo.:	Vo. Bo.:	

En la preparación de esta Estrategia de Comunicación, Ambiental Consultores & Cía. Ltda. - Miembro Grupo INERCO y la UPME, utilizó la información provista por consultores especializados, autoridades nacionales y regionales; así como de otras fuentes no gubernamentales.

Este documento ha sido preparado por Ambiental Consultores & Cía. Ltda. - Miembro Grupo INERCO con un conocimiento razonable, el cuidado y la diligencia establecidos en los términos del contrato con la UPME.

Anotaciones:

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. MARCO DE REFERENCIA	3
1.1 Marco normativo	3
1.2 La comunicación en las estrategias nacionales de adaptación al cambio climático	3
1.3 Proceso de definición e implementación de las medidas de adaptación	4
1.3.1 Medidas de adaptación al cambio climático en el sector energético	4
1.3.2 Contexto del proceso	4
1.3.3 Grupos de interés identificados	4
1.3.4 Temas de interés y percepciones de los actores	8
1.3.5 Prácticas de comunicación desarrolladas por la UPME	9
2. ANÁLISIS DE NECESIDADES DE COMUNICACIÓN	11
2.1 Comportamientos requeridos para la implementación de las medidas de adaptación	11
2.2 Estado actual de conocimientos, actitudes y prácticas	12
2.2.1 Estado actual de conocimientos	12
2.2.2 Estado actual de actitudes	13
2.2.3 Estado actual de prácticas	13
2.3 Comunicabilidad de los actores	14
2.4 La comunicación del cambio climático entre la prensa y la comunidad en general	14
2.5 Interpretación de las necesidades de comunicación frente a los comportamientos requeridos	16
2.5.1 Análisis de riesgos para la comunicación del proceso	16
3. MARCO ESTRATÉGICO	19
3.1 Público objetivo	19
3.1.1 Público objetivo primario	19
3.1.2 Público objetivo secundario	19
3.2 Objetivos y metas	20

3.2.1	Objetivo general	20
3.2.2	Objetivos específicos	20
3.3	Líneas de acción.....	21
4.	ESTRATEGIA DE MEDIOS	23
4.1	Componentes de la estrategia de comunicación	23
4.2	Herramientas de comunicación	25
4.2.1	Kick off meeting	25
4.2.2	Boletín virtual mensual (vía mailing).....	25
4.2.3	Repositorio en línea de la memoria histórica del proceso	26
4.2.4	Centro de contacto permanente.....	27
4.2.5	Inducción detallada del proceso y actualizada mensualmente	27
4.2.6	Mesas de trabajo para la socialización de la ciencia entre los equipos técnicos de los promotores y el PNACC	27
4.2.7	Blog sobre la adaptación al cambio climático	28
4.2.8	Participación en eventos de discusión nacional e internacional.....	28
4.2.9	Campañas de comunicación vía redes sociales	29
4.2.10	Articulación con campañas de comunicación existentes en instituciones aliadas o vinculadas ³⁰	
4.2.11	Video animado	30
4.2.12	Talleres de socialización descentralizados	31
4.2.13	Jornadas anuales de retroalimentación del proceso	31
4.2.14	Visitas de trabajo continuas con miembros de los equipos responsables de otras instituciones vinculadas	32
4.3	Consideraciones operativas para el desarrollo de las herramientas de comunicación .	32
5.	MENSAJES	33
5.1	Mensajes generales.....	33
5.1.1	El país necesita adaptarse	33
5.1.2	La adaptación no es sólo prevención, también aporta beneficios	33
5.1.3	Todos tenemos algo por hacer	34

5.1.4	Ya estamos dando varios pasos	34
5.1.5	Fortaleceremos la adaptación si nos comunicamos adecuadamente	35
5.1.6	¿Cuáles son nuestros próximos pasos?	35
5.2	Mensajes específicos	35
5.3	Especificación y actualización de mensajes	38
6.	RUTA OPERATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 40	
6.1	Definiciones estratégicas en cuanto a la hoja de ruta y las medidas de adaptación	40
6.2	Alineamiento de mensajes y temas clave con actores estratégicos	40
6.3	Designación de personal ad-hoc para la operativización de la estrategia	40
6.4	Elaboración de plan operativo de la estrategia de comunicación articulado con los otros procesos comunicativos existentes	41
6.5	Implementación, seguimiento y retroalimentación periódicos del plan operativo y de la estrategia.....	41
7.	RETROALIMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	42
	BIBLIOGRAFÍA	51

LISTADO DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1-1 Análisis DAFO por grupos de actores según su clasificación.....	6
Tabla 2-1 Roles de los actores identificados según su clasificación.....	11
Tabla 2-2 Riesgos para la implementación de la estrategia de comunicación.....	17
Tabla 3-1 Objetivos y metas de la estrategia de comunicación.....	20
Tabla 4-1 Estrategia de medios por componentes.....	23
Tabla 4-2 Ficha técnica para <i>Kick Off Meeting</i>	25
Tabla 4-3 Ficha técnica para el boletín virtual mensual.....	26
Tabla 4-4 Ficha técnica para repositorios en línea.....	26
Tabla 4-5 Ficha técnica para mesas de trabajo para la socialización de la ciencia.....	27
Tabla 4-6 Ficha técnica para <i>blog</i> sobre la adaptación al cambio climático.....	28
Tabla 4-7 Ficha técnica para participación en eventos de discusión nacional e internacional.....	28
Tabla 4-8 Ficha técnica para campañas de comunicación vía redes sociales.....	29
Tabla 4-9 Ficha técnica para articulación con campañas de comunicación existentes en instituciones aliadas o vinculadas.....	30
Tabla 4-7 Ficha técnica para video animado.....	30
Tabla 4-8 Ficha técnica para talleres descentralizados.....	31
Tabla 4-9 Ficha técnica para jornadas anuales de retroalimentación.....	31
Tabla 5-1 Mensajes clave por cada actor.....	35
Tabla 7-1 Indicadores de evaluación de la estrategia de comunicación.....	43

LISTADO DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1-1 Clasificación de los grupos de interés para la adaptación al cambio climático en el sector energético según su poder e interés.....	5

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye el Producto 2 “Estrategia de Comunicación para la socialización y concientización de los actores estratégicos que deben involucrarse en la implementación de las medidas de adaptación”, que se desarrolla en el marco del Contrato No. C-311484-003-2015 suscrito entre la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) y Ambiental Consultores y Cía. Ltda. (ACON).

La UPME ha solicitado los servicios de ACON para continuar con las etapas de la hoja de ruta para la adaptación del sector de generación frente al cambio climático (fase de implementación). Esto implica promover la implementación por parte de los actores estratégicos, de acciones identificadas en el mapa de ruta de adaptación del sector energético al cambio climático (incluyendo el uso de la herramienta de servicios ecosistémicos).

Así, entre los objetivos específicos para el sector energético se encuentran: i) un análisis de lecciones aprendidas a nivel nacional como internacional en el que se hayan recopilado las barreras identificadas para implementar las medidas de adaptación y ii) el desarrollo de una estrategia de comunicación para la socialización y concientización de los actores estratégicos que deben involucrarse en la implementación de las medidas de adaptación, que promueva la construcción de capacidades y la transferencia de conocimiento (que incluirá como herramientas un video animado y el desarrollo de talleres descentralizados).

El primer objetivo (ítem i) constituye un producto separado, sin embargo, se tuvo en cuenta para el análisis de actores. Mientras que el segundo se consolida en el presente documento.

La presente estrategia de comunicaciones se constituye como el producto del ítem ii. Para su elaboración se tomó en consideración los lineamientos estratégicos y operativos de UPME en el tema comunicacional, así como ciertas pautas contenidas en el manual: Comunicación para el Cambio Climático (PNUMA & Oikos, 2005).

Al respecto, es importante anotar que durante el periodo de elaboración de este documento, el conjunto de portafolios de medidas de adaptación base estaba conformado por lo contenido en el Capítulo 7 del documento Definir estrategias del mapa de ruta para la adaptación del sector energético frente a cambio climático (Optim Consult, 2014). Las medidas se clasifican en cinco

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

ejes, a saber: i) Ambiental, ii) Optimización en la generación y transmisión de energía, iii) Energías no convencionales, iv) Gestión de la demanda, y v) Medidas institucionales. Como parte del proceso de definición, se han establecido los portafolios i, iv y v. Algunas medidas incorporadas en los otros dos portafolios se encuentran en revisión por parte del equipo de trabajo.

Con el fin de contribuir con la facilitación del proceso de adaptación al cambio climático en el sector energético, la estrategia de comunicación busca generar condiciones adecuadas orientadas a mejorar el conocimiento existente en torno al tema, motivar la toma de acción traducida en la implementación de medidas y promover el diálogo sostenido entre todos los concurrentes en el proceso.

Para ello, se presenta esta estrategia que contiene los lineamientos específicos que encaminarán la comunicación; por ello, el documento cuenta con siete (7) secciones. La primera, comprende el marco de referencia para la elaboración de la estrategia, que incluye el marco normativo y de análisis del proceso de adaptación al cambio climático y la actuación de los actores. La segunda sección analiza las necesidades de comunicación evidenciadas frente a los comportamientos requeridos para el proceso. La tercera sección desarrolla el marco estratégico, indicando objetivos y metas. La cuarta y quinta parte detallan el marco estratégico y los componentes de comunicación, seguido por la ruta operativa para su implementación (numeral 6). Finalmente, el séptimo capítulo especifica los lineamientos para la retroalimentación de los esfuerzos comunicativos.

1. MARCO DE REFERENCIA

1.1 Marco normativo

El Artículo 6 de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (“Educación, Formación y Sensibilización del Público”) es el principal referente para desarrollar acciones de comunicación en materia de gestión del cambio climático. Con ello, se busca ampliar la cantidad y gama de ciudadanos que estén razonablemente informados, educados y motivados sobre el tema que, por el momento, es del dominio de un limitado grupo de personas. En la medida en que se mejore el conocimiento y se propicie la reflexión y el debate, se facilitarán las condiciones para la toma de decisiones inteligentes desde las instancias de poder. De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA, entre los esfuerzos de comunicación adelantados en América Latina parece haber poca claridad en cuanto a la prioridad, orientación y alcance de muchos de los contenidos y los mensajes que se requiere abordar sobre Cambio Climático; y por otra, aparentemente existe una tendencia muy fuerte a privilegiar el uso casi exclusivo de medios masivos de comunicación o de pequeños instrumentos, sin dar importancia a otras formas de interacción personal y comunitaria, lo cual puede lograrse con estrategias creativas de comunicación (PNUMA & Oikos, 2005).

1.2 La comunicación en las estrategias nacionales de adaptación al cambio climático

En cuanto al escenario nacional, los entrevistados que forman parte del Consejo del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático - PNACC¹ han sostenido que los avances en materia de comunicación en adaptación al cambio climático han sido limitados hasta el momento, en tanto se han priorizado los procesos de coordinación y construcción de planes sectoriales. No obstante, sobresalen las acciones de sensibilización que adelanta el IDEAM, que cuenta con un programa completo que acompaña a las Comunicaciones Nacionales sobre Cambio Climático; así como los esfuerzos de información y presencia en campo de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres - UNRGD para los temas particulares de su

¹ El Consejo del PNACC está conformado por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM) y la Unidad Nacional de Gestión de Riesgo de Desastres (UNGRD).

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

quehacer. La experticia y recomendaciones expresadas por sus representantes forman parte de los lineamientos estratégicos que presentará este documento.

1.3 Proceso de definición e implementación de las medidas de adaptación

1.3.1 Medidas de adaptación al cambio climático en el sector energético

Durante el periodo de elaboración de este documento (junio-septiembre de 2015), el conjunto de portafolios de medidas de adaptación base estaba conformado por lo contenido en el Capítulo 7 del documento *Definir estrategias del mapa de ruta para la adaptación del sector energético frente a cambio climático* (Optim Consult, 2014). Las medidas se clasifican en cinco ejes, a saber: i) Ambiental, ii) Optimización en la generación y transmisión de energía, iii) Energías no convencionales, iv) Gestión de la demanda, y v) Medidas institucionales. Como parte del proceso de definición, se han establecido los portafolios i, iv y v. Algunas medidas incorporadas en los otros dos se encuentran de revisión por parte de la UPME.

1.3.2 Contexto del proceso

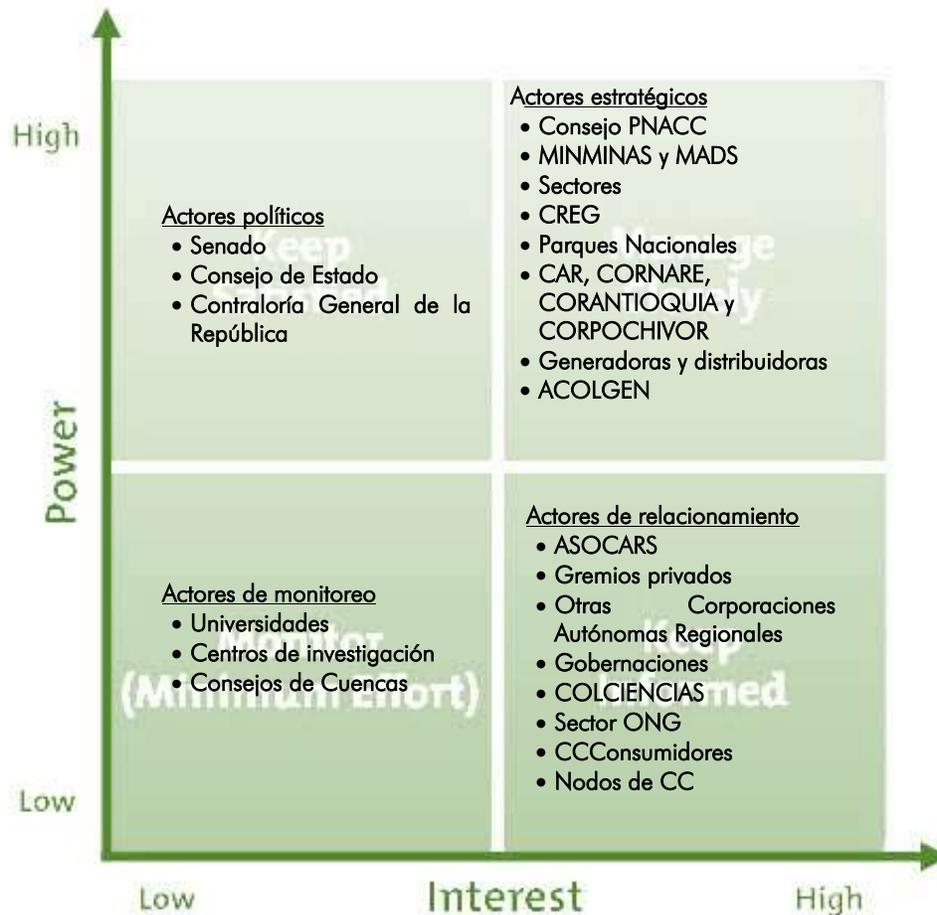
De acuerdo con el informe de identificación de actores, el interés por el gobierno para promover la adaptación surgió a partir de reconocer la vulnerabilidad en el país luego de los estragos ocasionados a consecuencia del fenómeno de La Niña entre 2010 y 2011. Como consecuencia de ello, se creó el Fondo Nacional de Adaptación y el PNACC, así como la directriz de formular e implementar planes de adaptación sectorial y territorial. En ese sentido, se indica que los procesos del contexto que podría influir sobre la adaptación en el sector energético son las implicaciones del posconflicto, la reglamentación de la Ley 1715 de 2014, el ingreso a Colombia en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE, la suscripción de acuerdos vinculantes en la COP21 de París y la caída del precio del crudo de petróleo.

1.3.3 Grupos de interés identificados

De acuerdo con el documento de identificación de actores, los actores vinculados con la implementación de las medidas de adaptación son aquellos que concurren a través de diferentes roles en el proceso. Estos se clasifican en cuatro grupos (Ambiental Consultores, 2015).

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Gráfica 1-1 Clasificación de los grupos de interés para la adaptación al cambio climático en el sector energético según su poder e interés



Fuente: ACON – Grupo INERCO, 2015

Complementariamente, el documento de identificación de actores presenta un Análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) de los grupos de interés frente a la necesidad de implementar medidas de adaptación al cambio climático. Este análisis permite detectar los elementos favorables para su capitalización y los elementos adversos, para su manejo y previsión.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Tabla 1-1 Análisis DAFO por grupos de actores según su clasificación

Grupo de actores	Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
Todos	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada articulación intersectorial frente al tema de adaptación al cambio climático. • Agendas de trabajo individualizadas por sector e institución. Cambio climático, pese a su carácter transversal, no es visibilizado en objetivos misionales de las instituciones/ Organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Emergencia de otros temas de agenda sectorial que puedan postergar la implementación de medidas de adaptación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de trabajo designado para el proceso de adaptación cuenta con dominio técnico del tema de gestión del cambio climático. 	<ul style="list-style-type: none"> • La temática de gestión del cambio climático, adecuadamente posicionada, puede capitalizarse para construir valor y reputación corporativa de quienes trabajan con ella. • La convergencia y trabajo sinérgico de las instituciones en temáticas como cambio climático u otras relacionadas puede contribuir con la optimización y eficiencia de la gestión de temas de relevancia para el país. • Potencial ingreso de Colombia en la OCDE y proximidad de COP21 podrían representar un impulso contundente para el proceso de adaptación en todos los niveles y sectores.
Estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción de falta de liderazgo sectorial para motivar a los demás actores. • Fuerte alineamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Incertidumbre frente a reglamentación de ley FNCE y sus implicancias para los diferentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de trabajo de las instituciones del Estado se encuentra capacitado y motivado con el tema de 	<ul style="list-style-type: none"> • La adaptación al cambio climático aporta beneficios generales al país y al sector; así como réditos particulares para los

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Grupo de actores	Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
	interno entre los agentes del sector privado.	sectores interesados. • Cambio en la administración de las gobernaciones y CAR podría representar discontinuidad del proceso avanzado hasta el momento.	adaptación al cambio climático. • Gran parte de los actores estratégicos ya ha sido incluido en el proceso de elaboración de la hoja de ruta.	involucrados en su promoción, implementación o facilitación.
Políticos	<ul style="list-style-type: none"> • No han sido involucrados previamente en el proceso. • Limitado conocimiento técnico sobre la implicancia del cambio climático. 	Emergencia de otros temas de agenda política de cada institución y del gobierno, en general.	<ul style="list-style-type: none"> • Alta capacidad de acción evidenciada en cada actor de este grupo. • Interés explícito en conocer más el proceso adelantado hasta el momento y el rol de los actores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de la temática de cambio climático, por su transversalidad, puede contribuir con valor cualitativo a las iniciativas, acciones y proyectos de las instituciones que forman parte de este grupo.
De relacionamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Débil capacidad de acción frente a la implementación de medidas de adaptación. • No han sido involucrados previamente en el proceso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en funcionarios podría representar discontinuidad del proceso avanzado hasta el momento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo capacitado y motivado. • Involucramiento en el proceso. • Algunos Nodos Regionales de CC están empoderados y son reconocidos por los interlocutores en sus ámbitos territoriales. 	<ul style="list-style-type: none"> • La convergencia y trabajo sinérgico de las instituciones en temáticas como cambio climático u otras relacionadas puede contribuir con el fortalecimiento de las organizaciones e instituciones que forman parte de este grupo.
De monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> • Mínima capacidad de acción frente a la implementación de medidas de adaptación. • No han sido involucrados 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarticulación de espacios o debilidad institucional manifiesta hasta el momento puede amenazar flujo de 	<ul style="list-style-type: none"> • En caso de las universidades y centros de investigación, se trata de actores que ya tienen vida orgánica en sus 	<ul style="list-style-type: none"> • La convergencia y trabajo sinérgico de las instituciones en temáticas como cambio climático u otras relacionadas puede contribuir

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Grupo de actores	Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
	previamente en el proceso.	información a los espacios territoriales en donde están involucrados.	ámbitos de acción. En cuanto a los Consejos de Cuencas, en las entrevistas se ha evidenciado que, si bien aún se encuentran en proceso de consolidación.	con el fortalecimiento de las organizaciones e instituciones que forman parte de este grupo.

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

1.3.4 Temas de interés y percepciones de los actores

De acuerdo con lo manifestado por los actores durante la aplicación de entrevistas, se identificó una serie de temas relevantes frente al proceso. Estos tienen que ver con el conocimiento requerido para la preparación de la hoja de ruta, el alineamiento interno y externo de los actores respecto del cambio climático, las capacidades de gestión de los intervinientes, y la concreción de las medidas en los escenarios regionales y locales. El primer tema será explorado en la sección Estado actual de conocimientos, actitudes y prácticas.

Sobre el alineamiento interno y externo, los participantes de cada sector (energía y ambiente) reconocieron contar con un alineamiento aún deficiente al interior de sus propias instituciones y al articularse con otros sectores. Esto se debería a que aún no se reconoce la temática de cambio climático como un tema transversal a la gestión y se maneja de manera aislada por unidades u oficinas encargadas en las estructuras organizacionales.

Las posiciones asumidas frente a la adaptación al cambio climático son, en general, favorables. La totalidad de entrevistados ha expresado implícita o explícitamente estar de acuerdo con llevar adelante la gestión del cambio climático y contar con una hoja de ruta en esta materia; sin embargo, esta situación encuentra condicionamientos en los sectores público y privado. En el caso del sector privado, se observa un fuerte alineamiento entre los gremios y sus integrantes, aunque supeditan su respaldo a las medidas de adaptación debido a que se considera que el planteamiento de algunos de los ejes propuestos en las consultorías previas de la UPME (2013 y

2014) no obedecería a escenarios pertinentes de variabilidad climática y que, a su vez, propiciarían modificaciones inapropiadas en el mercado.

Sobre el liderazgo para impulsar la implementación de la hoja, algunos entrevistados han coincidido en señalar la necesidad e importancia de la participación activa del MinMinas para dirigir el proceso entre los diferentes agentes del sector, situación que no sería visible, según estas percepciones. Adicionalmente, algunas versiones han resaltado el rol protagónico del sector privado para concretar las medidas propuestas.

Uno de los principales temas de interés tiene que ver con cómo llegarían a concretarse las medidas a nivel regional y local, en tanto los escenarios de vulnerabilidad son particulares en cada caso, así como su dinámica económica, política y cultural. Sobre el particular, otras versiones brindan recomendaciones al respecto, en el sentido de que cada uno de los portafolios sea lo suficientemente flexible como para poder adaptarse a las características y dinámica de cada territorio.

1.3.5 Prácticas de comunicación desarrolladas por la UPME

De acuerdo con los datos proporcionados en entrevista a un miembro del equipo de la UPME, esta institución cuenta con un Plan Estratégico de Comunicaciones, que tiene una vigencia de entre tres a cinco años. La metodología ha sido concebida sobre siete ejes de acción, de los cuales se desprenden los aspectos tácticos, indicadores, recursos, cronograma y demás. El área de comunicaciones se encuentra en proceso de actualización de dicho plan.

Además, la UPME desarrolla estrategias de comunicación según las necesidades y temas que puedan emerger en la coyuntura. En cuanto a estrategias similares a la presentada en este documento, se señaló que, al momento de la elaboración de este documento, la entidad se encontraba preparando una estrategia orientada a la eficiencia energética en cinco sectores.

En cuanto a los aspectos formales, se puntualizó que la UPME y los materiales de comunicación elaborados y contratados por la institución deben implementar las pautas del Manual de Identidad de estilo. Para efectos de su uso y aplicación, el equipo facilitará este manual a los operadores según las necesidades tácticas de la estrategia.

Se indagó también sobre los retos y las fortalezas de la comunicación desde la perspectiva institucional. Respecto de los retos principales, el entrevistado señaló dos: i) la *destecnificación*

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

de los mensajes complejos, de manera que puedan explicarse en términos sencillos, y ii) la humanización del mensaje hacia la generación de empatía. En cuanto a las fortalezas, el equipo indicó que la UPME cuenta con un óptimo manejo de la comunicación digital a través de redes sociales. Asimismo, dispone de un perfil corporativo de gran alcance y de óptimas plataformas de relacionamiento interinstitucional.

2. ANÁLISIS DE NECESIDADES DE COMUNICACIÓN

En esta sección se hará un análisis de las necesidades de comunicación frente a los comportamientos de los grupos de interés que requiere la implementación de la hoja de ruta. Se abordará la situación de conocimientos, actitudes y prácticas de la población objetivo para responder al programa de gestión y el estado de la “comunicabilidad” de la audiencia. La interpretación de estos elementos, en conjunto con los temas de interés, permitirá plantear las acciones de comunicación que se pueden desarrollar para atender esas necesidades.

2.1 Comportamientos requeridos para la implementación de las medidas de adaptación

Los comportamientos requeridos para la implementación de las medidas de adaptación se relacionan con el rol que juegan los diferentes grupos de interés involucrados. Para ello, el documento de análisis de actores hace una especificación caso por caso (Tabla 2-1 Roles de los actores identificados según su clasificación).

Tabla 2-1 Roles de los actores identificados según su clasificación

Grupo de actores	Denominación	Rol
Estratégicos	Consejo Coordinador del PNACC	Promotor
	Ministerio de Minas y Energía	Promotor
	Otros sectores que adelantan planificación para la adaptación	Articulador
	Comisión de Regulación de Energía y Gas	Implementador
	Parques Nacionales Naturales de Colombia	Articulador
	Empresas generadoras y distribuidoras	Implementador
	CAR, CORNARE, CORANTIOQUIA y CORPOCHIVOR	Implementador
	ACOLGEN	Facilitador
Políticos	Consejo de Estado de la República de Colombia	Facilitador
	Contraloría General de la República de Colombia	Supervisor
	Senado de la República de Colombia	Facilitador
De Relacionamento	ASOCARS	Facilitador
	Gremios del sector privado	Facilitador
	Otras Corporaciones Autónomas Regionales	Facilitador
	Secretarías de Ambiente de Gobernaciones	Facilitador
	COLCIENCIAS	Facilitador
	Sector ONG	Implementador
	Gremios de consumidores	Facilitador

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Grupo de actores	Denominación	Rol
	Nodos Regionales de Cambio Climático	Facilitador
De Monitoreo	Consejos Regionales de Macrocuenas	Facilitador
	Universidades y Centros de Investigación	Facilitador

Fuente: ACON, miembro del grupo INERCO, 2015.

Como puede apreciarse, existen ciertos roles que los grupos de interés, en el proceso de adaptación al cambio climático, están llamados a jugar. Así, los actores promotores deben liderar y fomentar las acciones requeridas, tanto en el nivel nacional (Consejo PNACC) y el sectorial (MME). En cuanto a los implementadores, para efectos de la adaptación en el sector energético, son aquellos responsables de concretar o hacer efectivas las diferentes medidas especificadas en la sección 7 del documento de Hoja de Ruta. En cuanto a los articuladores, se trata de los agentes responsables de vincular la formulación, implementación y evaluación de la hoja de ruta con los otros esfuerzos de adaptación que se produzcan intersectorialmente y territorialmente. Por último, los actores comprendidos como facilitadores pueden aportar a través de su experticia en la intervención o incidencia, de manera que generen condiciones favorables para la adaptación al cambio climático.

2.2 Estado actual de conocimientos, actitudes y prácticas

Para reconocer el estado actual de conocimientos, actitudes y prácticas, se revisarán las anotaciones del documento de Identificación de actores y otros elementos añadidos, producto de la revisión de fuentes de información secundaria.

2.2.1 Estado actual de conocimientos

El estado actual de conocimientos se abordará desde dos perspectivas: comprensión de las implicaciones de la gestión del cambio climático y el entendimiento del proceso para la definición de la hoja de ruta.

Sobre el primer aspecto, los actores estratégicos son quienes se encuentran especialmente empoderados con información sobre la gestión del cambio climático, en tanto se trata de un tema en boga dentro de la gestión de las organizaciones y la sensibilización de la opinión pública. Un escenario similar se aprecia entre parte de los agentes que conforman el grupo de

relacionamiento y de monitoreo. En cuanto a los actores políticos, su conocimiento sobre la materia es limitado, debido a la naturaleza de sus funciones y la amplia variedad de tópicos que los ocupan.

En lo que respecta al proceso desarrollado para identificar la vulnerabilidad del sector y los portafolios de medidas para la adaptación, el conocimiento se concentra únicamente entre quienes participaron en la discusión y validación, esto es, representantes del sector privado, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - MADS y los miembros del Consejo Coordinador del PNACC. Entre el resto de actores estratégicos, únicamente existe información referencial sobre lo actuado. Los actores de otros grupos no cuentan con nociones sobre este tópico.

2.2.2 Estado actual de actitudes

Las actitudes frente a la implementación de la hoja de ruta se vinculan con la posición explícita e implícita expuesta por los diferentes actores entrevistados. Si bien la totalidad de ellos manifestó encontrarse a favor de gestionar la adaptación al cambio climático, se encontraron divergencias entre el sector público y el privado. Por su parte, los representantes de las instituciones del Estado manifestaron su total respaldo a la iniciativa de la UPME y el alcance de las medidas (específicamente entre quienes las reconocían); mientras que los agentes entrevistados del sector privado afirmaron una posición a favor de la adaptación, aunque se hizo explícito el condicionamiento a los escenarios de variabilidad climática y supuestas modificaciones inapropiadas en el mercado del sector. No obstante, se apreció una amplia predisposición a informarse y dialogar sobre la adaptación en todo nivel.

2.2.3 Estado actual de prácticas

Las prácticas actuales para facilitar la implementación de las medidas se ven limitadas debido a que la Hoja de Ruta aún no ha sido definida y existen iniciativas de adaptación propiciadas por ciertos actores en el marco de la agenda e intereses de sus propias gestiones. Adicionalmente, es evidente la débil articulación intersectorial y la necesidad de espacios de conversación “desprevenidos” que fomenten la articulación efectiva del proceso de adaptación, unificando el quehacer de las diferentes iniciativas de planificación que existen a nivel nacional.

Asimismo, debe tenerse en cuenta que las capacidades para llevar adelante el proceso entre los responsables de la facilitación, promoción e implementación se encontrarían diferenciadas según

su ámbito de acción. Desde la perspectiva sectorial, se identifica a los agentes del sector energético como los mejor capacitados y empoderados (públicos y privados). Asimismo, se aprecia que los diferentes representantes de gobierno entrevistados forman parte de un equipo capacitado y motivado para continuar con el proceso de adaptación en el país. No ocurre lo mismo con los actores de carácter regional, cuya caracterización heterogénea apunta a dificultades de gestión condicionadas por la dinámica política, las alteraciones al orden público, el control de recursos y la constante rotación de personal.

2.3 Comunicabilidad de los actores

El documento de Identificación de Actores también incorpora las recomendaciones de los agentes para la comunicabilidad del proceso, las cuales servirán de insumo para la estrategia de comunicación. Estas tienen que ver con la forma de aproximación a los diferentes grupos de actor según su rol, haciendo explícita la necesidad de continuar con los espacios y mesas de trabajo técnico entre todos los concurrentes. Además, se considera oportuno socializar el proceso desarrollado y el estatus actual del tema. También se ha señalado la necesidad de preservar la memoria histórica en un repositorio alojado en la web, con el fin de garantizar que los actores o representantes que se vean involucrados en el futuro cuenten con la información pertinente para dar continuidad a los avances. Por último, se ha solicitado facilitar la información en formatos abiertos (*open data*), de manera que los interesados puedan acceder y utilizar los contenidos.

2.4 La comunicación del cambio climático entre la prensa y la comunidad en general

Adicionalmente a los actores identificados como relevantes para la implementación de la hoja de ruta, se ha considerado conveniente revisar el estado de la comunicación sobre la adaptación al cambio climático entre actores más amplios y heterogéneos, como la prensa nacional y la comunidad. Con ese fin, se ha revisado información secundaria que permita reconocer la dinámica de la comunicación sobre el particular.

Se ha incluido a la prensa, reconociendo su utilidad para fomentar corrientes de opinión en relación con temas ambientales. En tanto no existe información sistematizada respecto de la temática de adaptación al cambio climático, se consultó investigaciones científicas para contar con mayores indicios sobre el abordaje que hace la prensa frente a los tópicos científicos o ambientales. Al respecto, de acuerdo con la investigación de referencia a nivel nacional

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

(Arboleda et. al., 2011), en Colombia y otros países latinoamericanos existe una marcada tendencia a la baja presencia de temas científicos en los medios informativos. Haciendo un monitoreo al programa “Noticias Caracol”, se encontró que el tiempo que se destina a notas de este corte es de una duración promedio a 2 minutos. De ellas, casi el 51% correspondió a temas ambientales diversos relacionados principalmente con recursos hídricos (34%), biodiversidad (8%) y cambio climático (8%). Llama la atención que estos temas, por su parte, se encontraban principalmente enmarcados en un contexto de daños y riesgos. En cuanto a la forma como se presentaron las notas, la investigación apuntó a que la mayoría de los casos se refiere a miembros del gobierno —mucho más que a científicos o académicos—, hombres en su mayoría, que fungen como fuentes o voces sobre el tema. Igualmente, los ciudadanos aparecen como la segunda voz más importante. Así, pues, los científicos no son vistos como las principales fuentes de estas noticias, debido a que el tratamiento de la información hace énfasis en las consecuencias y efectos, con variables como daños, riesgos y recomendaciones.

Dentro de lo que concierne a la comunicación, información o conocimiento de la comunidad en materia de adaptación al cambio climático, únicamente se encontró una investigación científica publicada. De acuerdo con este estudio (Pinilla et. al., 2012), que aplicó una encuesta entre campesinos del sector cacaoero y cafetero del centro de Santander, se encontró que la variabilidad climática es un tema muy reconocido, ya que la gente explica bien los cambios en el clima regional, sus causas e impactos sobre la vida diaria. Los resultados revelan también la existencia de algunas prácticas culturales como estrategias de adaptación espontánea al clima cambiante.

Particularmente en lo que se refiere al cambio climático, la investigación determinó que como fenómeno, es reconocido pero aún no tiene mucha difusión y hay poco conocimiento sobre sus causas, consecuencias y formas de mitigarlo; sin embargo, la gente lo percibe como una problemática local, regional y global que potencialmente puede tener solución mediante la acción colectiva. De este modo, se pudo identificar que los campesinos han escuchado hablar del fenómeno y lo perciben como un problema local, regional y global que afecta principalmente a los seres humanos y sus actividades en el presente (agricultura). De la misma forma, hay una identificación clara de las vulnerabilidades frente a los riesgos del fenómeno, aunque se evidencia un desconocimiento generalizado sobre sus causas y consecuencias, sobre los niveles de responsabilidad frente a la mitigación, y sobre el impacto en la fauna y la flora locales. Lo

anterior, permite ver que el cambio climático es un tema del cual la gente ha oído hablar y que por lo general tiene algún conocimiento; no obstante, es un tema que no trasciende la noticia y que aún no se ubica de forma clara en las realidades locales.

2.5 Interpretación de las necesidades de comunicación frente a los comportamientos requeridos

En tanto existe un conjunto de comportamientos requeridos de los actores, cada uno de los cuales se encuentra determinado por el rol que juega dentro del proceso de adaptación al cambio climático, se analizará la brecha existente para determinar la problemática de comunicación existente y las alternativas de intervención desde la comunicación. En ese sentido, como se ha reseñado previamente, se requiere que los agentes identificados, especialmente los estratégicos y políticos, asuman los roles que les compete: promover cabalmente la adaptación al sector, implementar las medidas de la hoja de ruta que son de su responsabilidad, facilitar la generación de condiciones y articular los procesos de adaptación existentes entre los diferentes sectores.

Con todo lo expuesto hasta aquí, se demuestra que no existen condiciones propicias para ese fin desde la perspectiva de la comunicación. Esto se pone de manifiesto por:

- Existencia de iniciativas de adaptación al cambio climático aisladas entre los diferentes sectores, lo que evidencia la precariedad del diálogo y de la articulación entre los agentes estratégicos.
- Discursos y nivel de información heterogéneos, que demuestran las deficiencias de acceso a las temáticas clave entre quienes deberían concurrir en el proceso de adaptación al cambio climático en el sector.
- Actitudes contradictorias frente a la hoja de ruta, que indica la existencia de una motivación condicionada con agendas de trabajo particulares.
- Percepciones de debilidad de liderazgo, que muestran la transcendencia de fortalecer la visibilidad del principal ente del sector y su posicionamiento para la interlocución y articulación con los concurrentes.

Por ello, resulta de importancia hacer una contribución desde la comunicación para mejorar las condiciones existentes, a través de una estrategia que incluya: fortalecimiento del diálogo entre actores estratégicos, alineamiento de discurso entre los promotores, homogenización del nivel de información y los temas clave, motivación para el cambio de actitudes y prácticas, y un

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

protagonismo explícito por parte de los agentes clave. Análisis de riesgos para la comunicación del proceso

Sobre la base de los elementos presentados en el documento de Identificación de actores, se presenta un análisis de riesgos que podría enfrentar la estrategia de comunicación (Tabla 2-2 Riesgos para la implementación de la estrategia de comunicación).

Tabla 2-2 Riesgos para la implementación de la estrategia de comunicación

Fuente	Riesgo	Medida de manejo propuesta
Debilidad intra e interinstitucional para articular los objetivos de la adaptación con los requerimientos del plan de comunicaciones.	Incremento de costos y tiempo para el proceso de implementación de la hoja de ruta del sector.	Fortalecer la comunicación entre los agentes participantes. Asegurar la disposición de la memoria histórica del proceso.
Debilidad de capacidades institucionales entre los otros agentes involucrados para alcanzar los objetivos de la estrategia de comunicación, en particular, y de la adaptación al cambio climático, en general.		Asegurar sistemas de inducción y facilitación de herramientas para una mejor participación en el proceso.
Ausencia de presupuesto o asignación insuficiente de recursos para la implementación de la estrategia, sus lineamientos y sus respectivas herramientas de comunicación.		Incorporar la operativización anual de la estrategia en la gestión de recursos de los próximos periodos.
Niveles heterogéneos de información y discurso frente al tema de cambio climático y la hoja de ruta.	Construcción no sostenible del proceso de adaptación sobre el desconocimiento.	Generar y compartir información pertinente, con un lenguaje claro y en medios adecuados para diferentes públicos objetivo, en temáticas relevantes y claves para facilitar el empoderamiento de contenidos.
Percepción de falta de liderazgo desde el Ministerio de Minas y Energía.	Deslegitimación del proceso y de las medidas propuestas al momento.	Asentar la participación protagónica del MME como cabeza del sector en los espacios con tomadores de decisión y prensa.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

Es preciso anotar que los riesgos y las medidas de manejo propuestas tienen que ver con la estrategia de comunicación y su operativización. Es posible que el proceso de adaptación deba estimar o prever la ocurrencia de fuentes de riesgo, las cuales deben plantearse en un ejercicio *ad hoc* con el equipo de trabajo.

3. MARCO ESTRATÉGICO

El marco estratégico comprende la definición de la estrategia sustantiva de comunicación, la cual consiste, primordialmente, en atender las necesidades de comunicación frente a los comportamientos requeridos. Para ello, se definirá el público objetivo, los objetivos de comunicación, las líneas de acción, y el diseño de sistemas continuos y campañas de comunicación. Es importante señalar que esta estrategia de comunicación tiene un horizonte de temporalidad inicial planteado para cinco años a partir de la definición del Plan de Adaptación al Cambio Climático del sector.

3.1 Público objetivo

3.1.1 Público objetivo primario

El público objetivo primario está compuesto por los directivos, representantes, funcionarios y técnicos de las organizaciones que forman parte del grupo de actores estratégicos, políticos y de relacionamiento. En tanto se trata de tomadores de decisión, ejecutivos y miembros del equipo técnico de las organizaciones estatales y privadas, su perfil está compuesto por lo siguiente:

- Alta motivación frente al tema.
- Formación profesional universitaria y nivel de posgrado.
- Amplio conocimiento de las implicaciones técnicas del proceso.
- Poca disponibilidad de tiempo para la revisión de información.
- Énfasis en la documentación del proceso.
- Interés por participar en mesas de trabajo y contar con información abierta (*open data*).
- No cuenta con un conocimiento alineado u homogéneo sobre los temas clave frente a la adaptación al cambio climático en el sector.

3.1.2 Público objetivo secundario

En cuanto al público objetivo secundario, está comprendido por los actores del grupo de monitoreo, así como la comunidad en general y la prensa. Como se ha mencionado en las secciones anteriores, se advierte entre ellos poco conocimiento sobre cambio climático y medidas de adaptación.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

3.2 Objetivos y metas

3.2.1 Objetivo general

Generar las condiciones propicias para la implementación de las medidas de adaptación al cambio climático en el sector energético, a través de una estrategia de alineamiento, mejora del conocimiento, motivación y promoción del liderazgo del MME.

3.2.2 Objetivos específicos

Los objetivos y las metas formulados por esta estrategia se presentan en la Tabla 3-1 Objetivos y metas de la estrategia de comunicación:

Tabla 3-1 Objetivos y metas de la estrategia de comunicación

Problemas de comunicación identificados	Objetivos	Meta
Existencia de iniciativas de adaptación al cambio climático aisladas entre los diferentes sectores, lo que evidencia la precariedad del diálogo y la articulación entre los agentes estratégicos.	O1: Fortalecer la alineación intra e intersectorial entre los actores estratégicos para unificar conocimiento y mensajes clave que faciliten la articulación y sinergia de portafolios con las iniciativas de adaptación territorial a nivel regional y otros planes sectoriales.	M1: Se ha fortalecido la alineación intra e intersectorial entre los actores estratégicos para unificar conocimiento y mensajes clave que faciliten la articulación y sinergia de portafolios con las iniciativas de adaptación territorial a nivel regional y otros planes sectoriales.
Discursos y niveles de conocimiento heterogéneos, que demuestran las deficiencias de acceso a la información y temáticas clave entre quienes deberían concurrir en el proceso de adaptación al cambio climático en el sector.	O2: Mejorar el conocimiento sobre los temas y discursos clave vinculados con la adaptación al cambio climático en el sector (necesidad de adaptación, beneficios y formas de contribución) y compartirlo en las escalas nacional, regional y local, mediante facilitación de información (a través de diferentes medios y en lenguajes apropiados para diferentes públicos objetivo); a partir del conocimiento técnico y científico	M2: Se ha mejorado cualitativamente el conocimiento sobre los temas y discursos clave vinculados con el proceso de adaptación al cambio climático en el sector (necesidad de adaptación, beneficios y formas de contribución) y compartido en las escalas nacional, regional y local; a partir del conocimiento técnico y científico generado en el país y otros países.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Problemas de comunicación identificados	Objetivos	Meta
	generado en el país y otros países.	
Actitudes contradictorias frente a la hoja de ruta, que indica la existencia de una motivación condicionada con agendas de trabajo particulares.	O3: Sensibilizar y motivar a los actores concurrentes frente a la necesidad y a las oportunidades de los portafolios de adaptación al cambio climático.	M3: los actores concurrentes se encuentran sensibilizados y motivados frente a la necesidad y a las oportunidades de los portafolios de adaptación al cambio climático.
Percepciones de debilidad de liderazgo, que muestran la necesidad de fortalecer la visibilidad del principal ente del sector y su posicionamiento para la interlocución y articulación con los concurrentes.	O4: Fortalecer y posicionar el liderazgo del MME, propiciando el diálogo propositivo, informado y humanizado entre los agentes participantes (en un lenguaje técnico para los expertos y no técnico para el público en general), para propiciar el liderazgo visible del regente sectorial y procurando la incorporación de los aportes de las partes en la implementación de la hoja de ruta.	M4: El MME ha fortalecido y posicionado su liderazgo, propiciando el diálogo entre los agentes participantes dialogan de manera propositiva, informada y humanizada, desde el liderazgo del regente sectorial y procurando la incorporación de los aportes de las partes en la implementación de la hoja de ruta.

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015

3.3 Líneas de acción

Sobre la base de los objetivos formulados, se proponen las siguientes líneas de acción:

- Articulación y alineación entre los actores concurrentes para la implementación de las medidas de adaptación.
- Mejora del conocimiento en dos dimensiones: i) divulgación de contenidos clave (a través del acceso a la información relevante en lenguajes adaptados para diferentes públicos objetivo) y ii) fomento de la producción del conocimiento relacionado con la adaptación al cambio climático en el sector.
- Sensibilización y motivación, como medios para impulsar a la acción concreta y sinérgica e implementar las medidas de adaptación al cambio climático.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

- Liderazgo desde la dirección del sector para promover la participación y el diálogo entre todos los concurrentes, y propiciar su empoderamiento y la sostenibilidad del proceso.

Cada línea de acción contempla canales específicos de comunicación, materializados mediante medios y herramientas organizados en una estrategia de medios. Esto se presenta en la siguiente sección.

4. ESTRATEGIA DE MEDIOS

La estrategia de medios apunta a la utilización de canales generales para todos los públicos y canales específicos, especialmente dirigidos a los grupos de interés, comunidad y prensa, según el comportamiento requerido y las líneas de acción desglosadas de los objetivos.

4.1 Componentes de la estrategia de comunicación

Se propone considerar tres componentes dentro de la estrategia de comunicación, a saber: (i) acciones programadas de comunicación, (ii) campañas de comunicación y (iii) sistemas continuos de comunicación, las cuales se implementarán según las características de cada línea de acción. El detalle se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4-1 Estrategia de medios por componentes

Línea de acción	Meta	Tácticas	Herramientas
Articulación y alineación entre los actores concurrentes para la implementación de las medidas de adaptación.	M1: se ha fortalecido la alineación intra e intersectorial entre los actores estratégicos para unificar conocimiento y mensajes clave que faciliten la articulación y sinergia de portafolios con las iniciativas de adaptación territorial a nivel regional y otros planes sectoriales.	Alineamiento previo.	<ul style="list-style-type: none"> Mesa de trabajo/<i>Kick off meeting</i>.
		Reporte continuo.	<ul style="list-style-type: none"> Boletín virtual mensual (vía <i>mailing</i>). Repositorio en línea de la memoria histórica del proceso.
		Inducción.	<ul style="list-style-type: none"> Punto de contacto permanente. Inducción detallada del proceso
Mejora del conocimiento en dos dimensiones: divulgación de contenidos clave (a través del acceso a la información relevante en lenguajes adaptados para	M2: se ha mejorado cualitativamente el conocimiento sobre los temas y discursos clave vinculados con el proceso de adaptación al cambio climático en el sector (necesidad de adaptación, beneficios y formas de contribución) y compartido en las escalas nacional, regional y local; a partir del conocimiento	Fomento de la producción de conocimiento sobre adaptación al cambio climático, vinculando especialmente a los actores de monitoreo y de relacionamiento claves para esta meta como son	<ul style="list-style-type: none"> Mesas de trabajo entre los equipos técnicos de los promotores y el PNACC. Blog sobre la adaptación al cambio climático. Participación en <i>webinars</i> de discusión nacional e internacional.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Línea de acción	Meta	Tácticas	Herramientas
diferentes públicos objetivo) y fomento de la producción del conocimiento relacionado con la adaptación al cambio climático en el sector.	técnico y científico generado en el país y otros países.	Colciencias, las universidades y los centros de investigación	
Sensibilización y motivación para impulsar a la acción concreta y sinérgica para implementar las medidas de adaptación	M3: los actores concurrentes se encuentran sensibilizados y motivados frente a la necesidad y a las oportunidades de los portafolios de adaptación al cambio climático.	Diseminación de información relevante, ilustrativa y motivadora sobre los temas y mensajes clave.	<ul style="list-style-type: none"> • Boletín virtual mensual (vía <i>mailing</i>). • Campañas de difusión vía redes sociales. • Articulación con campañas de comunicación existentes en instituciones aliadas o vinculadas. • Video animado. • Divulgación de información en foros, seminarios, congresos, talleres
Liderazgo desde la cabeza del sector para promover la participación y el diálogo entre todos los concurrentes, propiciando su empoderamiento y la sostenibilidad del proceso.	M4: el MME ha fortalecido y posicionado su liderazgo, propiciando el diálogo entre los agentes participantes dialogan de manera propositiva, informada y humanizada, desde el liderazgo del regente sectorial y procurando la incorporación de los aportes de las partes en la implementación de la hoja de ruta.	<p>Visibilización activa del MME en espacios nacionales e internacionales.</p> <p>Apertura de espacios continuos y participativos, nacionales e internacionales, con un claro liderazgo del MME como cabeza de sector para el diálogo en torno a los alcances de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de socialización descentralizados. • Jornadas anuales de retroalimentación del proceso. • Visitas de trabajo continuas con miembros de los equipos responsables.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Línea de acción	Meta	Tácticas	Herramientas
		estrategia, sus resultados y retroalimentación	

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

4.2 Herramientas de comunicación

4.2.1 Kick off meeting

Consiste en una reunión de inicio para difundir la hoja de ruta, luego de que ésta haya sido definida. Debe ser liderada por la figura del MME y facilitada por UPME. En ella se alineará la estrategia general para la implementación de la estrategia de comunicación.

Tabla 4-2 Ficha técnica para *Kick Off Meeting*

Formato	Mesa de trabajo
Contenidos propuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad del sector. • Avances en definición de hoja de ruta. • Temas clave/procedimientos para la articulación intersectorial.
Periodicidad	Única.
Duración	Máximo de 60 minutos.
Dirigido a	Ministerio de Minas y Energía (despacho ministerial), Consejo Coordinador del PNACC y UPME.
Metodología	<p>Cuenta con tres secciones y es facilitada por un profesional senior en políticas públicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sección informativa. • Sección de análisis de riesgos y alineamiento. • Establecimiento de acuerdos.
Materiales a usar	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda memoria de dos páginas. • Matriz de análisis de riesgos. • Formato de acta.

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

4.2.2 Boletín virtual mensual (vía mailing)

Se recomienda institucionalizar un boletín informativo virtual mensual, con el fin de mantener actualizada la información concerniente a los avances del proceso entre todos los interesados.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Tabla 4-3 Ficha técnica para el boletín virtual mensual

Formato	Correo electrónico
Contenidos propuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Información actualizada sobre vulnerabilidad. • Avances en proceso de adaptación (uso de los indicadores identificados en la hoja de ruta). • Análisis sobre los beneficios de la adaptación.
Periodicidad	Mensual.
Dirigido a	Actores identificados (estratégicos, políticos, de relacionamiento y de monitoreo) y editores de medios de comunicación.
Estrategia de contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Debe combinar formatos de texto y multimedia. • Debe permitir su interacción con plataformas de redes sociales.
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación/editorial. • Noticias sobre eventos/actividades realizadas en el mes para la implementación de la hoja de ruta. • Reseña de estudios científicos vinculados. • Reseña de las acciones sobresalientes de las diferentes instituciones, organizaciones y empresas en materia de adaptación.

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

4.2.3 Repositorio en línea de la memoria histórica del proceso

El repositorio es una plataforma alojada en la web de UPME y el MME, este último en cabeza del sector, que permite a los interesados acceder a la memoria histórica del proceso.

Tabla 4-4 Ficha técnica para repositorios en línea

Formato	Plataforma web FTP/cloud
Contenidos propuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Memorias de reuniones. • Presentaciones. • Galería fotográfica. • Archivo de boletines. • Informes/documentos de consulta.
Periodicidad	Permanente.
Dirigido a	Actores identificados (estratégicos, políticos, de relacionamiento y de monitoreo).
Características	La información debe estar disponible en formatos abiertos (<i>open data</i>).

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

4.2.4 Punto de contacto permanente

Es necesario designar a un funcionario responsable que sirva como interlocutor para ser contactado permanentemente. Su nombre, correo electrónico y número de teléfono deben estar disponibles en todos los materiales de comunicación que se difundan.

4.2.5 Inducción detallada del proceso

Todos los funcionarios o responsables que sean incorporados a las instituciones u organizaciones que forman parte de los diferentes grupos de actores identificados (estratégicos, políticos, de relacionamiento y de monitoreo) deben participar en una presentación de inducción (presencial, virtual u otra modalidad que se considere conveniente). Esta debe contener: el estado del proceso de implementación de la hoja de ruta, hitos relevantes, resultados al momento y próximos pasos, y debe ser facilitada por el responsable del punto de contacto en cuanto tenga conocimiento de la incorporación de un nuevo miembro del equipo. La periodicidad de actualización de esta inducción se hará en función de las necesidades que puedan surgir durante el proceso.

4.2.6 Mesas de trabajo para la socialización de la ciencia entre los equipos técnicos de los promotores y el PNACC

Para facilitar la difusión y discusión del conocimiento generado en materia de adaptación al cambio climático, se recomienda realizar mesas de trabajo semestrales a las que sean invitados los equipos técnicos de los promotores de la hoja de ruta, los miembros del PNACC y otras instituciones invitadas, según el tema.

Tabla 4-5 Ficha técnica para mesas de trabajo para la socialización de la ciencia

Formato	Mesas de trabajo
Contenidos propuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizaciones en vulnerabilidad del sector. • Avances en definición de hoja de ruta. • Información científica generada (nacional o internacionalmente) relevante para el proceso de adaptación.
Periodicidad	Semestral.
Duración	120 minutos.
Dirigido a	Ministerio de Minas y Energía (despacho ministerial), Consejo Coordinador del PNACC, UPME, universidades, centros de investigación y Colciencias.
Metodología	<p>Cuenta con tres secciones y es facilitada por un profesional senior en políticas públicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sección informativa de avances en el proceso. • Sección de análisis de conocimiento generado en el periodo.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Formato	Mesas de trabajo
	<ul style="list-style-type: none"> • Conclusiones.
Materiales a usar	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda memoria de dos páginas. • Formato de acta.

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

4.2.7 Blog sobre la adaptación al cambio climático

Debe habilitarse un *blog* en donde se socialicen los avances del proceso de adaptación en el sector y se difunda la información científica relevante para el tema, en lenguaje accesible para diversos públicos.

Tabla 4-6 Ficha técnica para *blog* sobre la adaptación al cambio climático

Formato	Blog
Contenidos propuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizaciones en vulnerabilidad del sector • Avances en definición de hoja de ruta • Información científica generada (nacional o internacionalmente) relevante para el proceso de adaptación • 01 <i>webinar</i> trimestral
Periodicidad	Semanal.
Dirigido a	Público en general y medios de comunicación de mayor circulación.
Metodología	Preparación de entradas.
Materiales a usar	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías y recursos gráficos para el periodismo de datos. • Material multimedia complementario.

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

4.2.8 Participación en eventos de discusión nacional e internacional

Es importante que el equipo del MME, como cabeza del sector, la UPME y los miembros del Consejo Coordinador del PNACC participen en eventos de discusión, difusión del conocimiento e intercambio de experiencias en adaptación, tales como: mesas regionales de trabajo (AILAC, otros grupos regionales de ALC) y a nivel mundial, para compartir avances en la implementación de la hoja de ruta del sector energético.

Tabla 4-7 Ficha técnica para participación en eventos de discusión nacional e internacional

Táctica	Participación en eventos de discusión
Contenidos propuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones y hallazgos científicos para la adaptación al cambio climático.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Táctica	Participación en eventos de discusión
	<ul style="list-style-type: none"> Sistematización e intercambio de experiencias de adaptación al cambio climático.
Periodicidad	Semestral.
Dirigido a	Representantes del MME, UPME, equipo técnico del PNACC, Colciencias y centros de investigación.
Metodología	Se recomienda que los representantes de los equipos técnicos participen en espacios de discusión para permitir la socialización de la experiencia sectorial en otros ámbitos. Esto permitirá continuar asentando el posicionamiento que tiene Colombia en la materia y obtener retroalimentación de los esfuerzos emprendidos.
Materiales a usar	<ul style="list-style-type: none"> Presentación actualizada del proceso. Indicadores cuantitativos y reflexiones sobre la experiencia de adaptación en el sector.

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

4.2.9 Campañas de comunicación vía redes sociales

Con la planificación operativa anual de la estrategia de comunicación para la adaptación al cambio climático en el sector se definirán los temas para campañas anuales. Se recomienda desarrollar dos campañas de comunicación:

Tabla 4-8 Ficha técnica para campañas de comunicación vía redes sociales

Formato	Campañas de comunicación en redes sociales	
Denominación	Campaña 1: posicionamiento de la adaptación al cambio climático.	Campaña 2: eficiencia energética y consumo responsable entre los sectores residencial, terciario e industrial.
Periodicidad	Anual	Anual
Contenidos propuestos	Enfatizar en el rol del sector por ocuparse de la problemática a nivel nacional y su articulación con otros niveles de gobierno.	Eficiencia energética como un portafolio en donde todos pueden participar y aportar.
Dirigido a	Público en general.	Gremios de consumidores, sector industrial y sector terciario.
Metodología	Planificación e implementación en plataforma de redes que maneja UPME.	
Herramientas a usar	<ul style="list-style-type: none"> Infografías Galerías de fotos 	

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Formato	Campañas de comunicación en redes sociales
	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de tiempo • Videos • Encuestas

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

4.2.10 Articulación con campañas de comunicación existentes en instituciones aliadas o vinculadas

Es importante que la UPME facilite información y contenidos para promover el conocimiento de las medidas de adaptación en energía que inciden en los procesos que lideran otras instituciones, como el MADS y el IDEAM. Así, se recomienda coordinar bimestralmente con los responsables de comunicación de estas instituciones, para asegurar el flujo de información entre todas las partes.

Tabla 4-9 Ficha técnica para articulación con campañas de comunicación existentes en instituciones aliadas o vinculadas

Formato	Articulación con campañas de comunicación existentes
Contenidos propuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Según los temas y mensajes definidos en esta estrategia. • Otros temas emergentes en la coyuntura.
Periodicidad	Coordinación bimestral e implementación según acuerdos con contrapartes.
Metodología	Proporcionar notas informativas y galerías de fotos con contenidos sobre los beneficios de la adaptación y el rol del sector energético en el proceso.

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

4.2.11 Video animado

En cumplimiento de los Términos de Referencia, se ha incluido la producción de un video animado dirigido a la concienciación de los actores involucrados.

Tabla 4-10 Ficha técnica para video animado

Formato	Animación
Contenidos propuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de la adaptación. • Beneficios de la implementación de medidas de adaptación.
Periodicidad	Única.
Dirigido a	Actores involucrados (estratégicos, políticos, de relacionamiento y de monitoreo).

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Duración	4 minutos.
Espacios y mecanismos de divulgación	<ul style="list-style-type: none"> • Repositorio <i>online</i> de la memoria histórica del proceso • Campañas de redes sociales • Participación en eventos de socialización/discusión • Articulación con otras campañas de comunicación

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

4.2.12 Talleres de socialización descentralizados

En cumplimiento de los Términos de Referencia, se ha incluido la realización de talleres de socialización descentralizados para promover la hoja de ruta y el involucramiento de los actores concurrentes.

Tabla 4-11 Ficha técnica para talleres descentralizados

Formato	Taller participativo
Contenidos propuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Estado del proceso. • Hitos relevantes. • Retos. • Próximos pasos.
Periodicidad	Única
Dirigido a	Actores involucrados (estratégicos, políticos, de relacionamiento y de monitoreo) y medios de comunicación de mayor circulación.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación interactiva del proceso. • Dinámicas de construcción conjunta de articulación y sinergia.
Materiales a usar	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación interactiva.

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

4.2.13 Jornadas anuales de retroalimentación del proceso

Para asegurar continuidad de información y retroalimentación de los avances en el proceso, se propone realizar jornadas anuales de retroalimentación del proceso, de manera descentralizada.

Tabla 4-12 Ficha técnica para jornadas anuales de retroalimentación

Formato	Taller participativo
Contenidos propuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Avances en la implementación de la hoja de ruta, indicadores, avances en pilotos y/o en la implementación de las medidas. • Hitos relevantes. • Retos. • Próximos pasos.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Periodicidad	Anual
Dirigido a	Actores involucrados (estratégicos, políticos, de relacionamiento y de monitoreo) y medios de comunicación de mayor circulación.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación interactiva del proceso. • Dinámicas de construcción conjunta de articulación y sinergia.
Materiales a usar	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación interactiva.

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

4.2.14 Visitas de trabajo continuas con miembros de los equipos responsables de otras instituciones vinculadas

Se recomienda hacer visitas de presentación, socialización y seguimiento de los avances en la implementación de la hoja de ruta a los diferentes miembros de los equipos de trabajo de los actores estratégicos y políticos, de manera que pueda prestarse asistencia técnica o retroalimentación de los esfuerzos institucionales que se lleven para ese fin.

4.3 Consideraciones operativas para el desarrollo de las herramientas de comunicación

Es importante anotar un conjunto de lineamientos operativos a considerar para la preparación de las diferentes herramientas de comunicación propuestas:

- Partir del conocimiento y herramientas que ya usan el MME, la UPME, el IDEAM, el MADS y la UNGRD para sus esfuerzos de comunicación, de manera que se optimice lo que funciona y se aprovechen las oportunidades de mejora.
- Los códigos utilizados en las múltiples herramientas de comunicación deben ser pertinentes con las formas, cultura y símbolos propios de sus destinatarios. Esto, especialmente a la hora de dialogar con actores regionales.
- Creatividad para la facilitación de temas técnicos cuyo entendimiento es complejo en grupos con bajos niveles educativos.
- Documentación exhaustiva de todo el proceso.

5. MENSAJES

La estructura de mensajes por temas ofrece una pauta de las ideas fuerza que deben desarrollarse para las múltiples herramientas de comunicación que se utilizarán durante la implementación de medidas.

5.1 Mensajes generales

5.1.1 El país necesita adaptarse

Colombia es un país vulnerable frente los riesgos generados por los efectos del cambio climático, los estudios adelantados hasta el momento indican que este fenómeno podría afectar especialmente a ciertos sectores como la agricultura, la infraestructura vial y la energía. En particular, la dependencia de la generación hidráulica incrementa la fragilidad del sector energético, frente a fenómenos de sequía y de lluvias extremas. Si bien el diseño actual del mercado sectorial ha tenido un buen comportamiento y ha permitido atender la demanda energética del país, aún en eventos extremos, las implicaciones de los fenómenos climáticos precisan ser atendidas desde una perspectiva sectorial, intersectorial y en consideración de las particularidades que configuran los diferentes escenarios regionales.

Reconociendo esta necesidad, y en observación a lo estipulado por el PNACC, la UPME ha emprendido desde hace 2 años un proceso de análisis que comprende estudios, reuniones de trabajo y diálogo con los agentes involucrados. Con ello, se pretende contar con una propuesta articulada de hoja de ruta que permita dirigir la gestión de la adaptación al cambio climático para implementar, facilitar, promover y supervisar estas medidas desde el propio sector energético, e involucrar al sector empresarial público y privado de manera concertada con los demás sectores. Con esto, Colombia seguirá a la vanguardia entre los países de la región en materia de establecimiento y cumplimiento de compromisos ambientales para la mitigación y adaptación al cambio climático.

En ese sentido, se ha articulado una hoja de ruta con cinco (5) ejes de trabajo, a saber: i) Ambiental, ii) Optimización en la generación y transmisión de energía, iii) Energías no convencionales, iv) Gestión de la demanda, y v) Medidas institucionales.

5.1.2 La adaptación no es sólo prevención, también aporta beneficios

Las medidas incluidas en cada eje de trabajo ofrecen múltiples beneficios, tanto para los agentes del sector que serán beneficiados con su implementación como para los territorios en donde se ejecutarán. De acuerdo con el análisis costo-beneficio de las medidas de adaptación al cambio climático, las medidas propuestas ofrecen los siguientes beneficios:

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

En cuanto al eje ambiental, con la restauración de las cuencas abastecedoras, la protección de ecosistemas y el control de la erosión, además de generarse condiciones favorables para garantizar la disponibilidad del recurso hídrico para el sector, la sociedad sería beneficiada por el mejoramiento en la fertilidad del suelo (que reduce costos en cuanto se quiera seguir implementando la medida de cobertura vegetal), la estabilización de suelos, la moderación de ciclos húmedos y ciclos secos, el control de material particulado, la preservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

Con respecto al eje de gestión de la demanda, entendida como la eficiencia energética de los consumidores residenciales, industriales y del rubro terciario, la implementación de medidas de adaptación contribuiría con el consumo responsable y la disminución de los costos de cargo por servicio de energía

En cuanto al eje de medidas institucionales, se promovería el fortalecimiento institucional para mejorar la capacidad de respuesta ante desastres, la gestión de la información y la inclusión de la temática de adaptación dentro de los planes de los diferentes agentes involucrados. Además, se incluye la promoción de conexiones binacionales, lo que implicaría entablar relaciones de intercambios comerciales de energía con otros países, de manera que puedan abastecerse eficientemente las demandas de las partes.

5.1.3 Todos tenemos algo por hacer

La contribución de cada uno de los actores involucrados en el proceso de adaptación dentro del sector está determinada por el rol que le corresponde ejecutar en cada una de las medidas contempladas en la hoja de ruta. Sin embargo, estas acciones no deben responder únicamente al cumplimiento formal de una tarea, sino, además, a la contribución con el desarrollo sostenible que, desde sus propias organizaciones o instituciones, mantenga asentadas los diferentes actores como parte de la filosofía corporativa.

Con el fin de facilitar este quehacer, y el MME, en cabeza del sector, tramitará toda la información necesaria para promover que los miembros de los equipos de trabajo de las diferentes organizaciones puedan contar con insumos, datos, análisis y reporte periódico, y cuenten con soporte permanente para ese fin.

5.1.4 Ya estamos dando varios pasos

Al momento, se cuenta con una propuesta de hoja de ruta que ha sido elaborada en conjunto con equipos de consultores especializados en el tema y convocando a la participación de los agentes del sector. El detalle de esta propuesta está siendo revisado por el equipo técnico de la UPME.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

5.1.5 Fortaleceremos la adaptación si nos comunicamos adecuadamente

El sector dispone de una estrategia de comunicación que buscará mantener siempre informados y procurar el diálogo con todos los actores involucrados en el quehacer de la adaptación al cambio climático. Todas las acciones que se adelanten y los resultados que se obtengan serán informados a ustedes periódicamente a través de múltiples herramientas.

5.1.6 ¿Cuáles son nuestros próximos pasos?

Tenemos tres procesos inmediatos:

- Se prevé desarrollar un proceso de socialización y comunicación, de manera sostenida, sobre la necesidad de la adaptación en el sector energético con las partes involucradas. Asimismo, se realizarán estudios adicionales dirigidos a complementar la propuesta actual de medidas de adaptación.
- El MME ejecutará durante cinco años un proyecto de inversión en cambio climático, incluyendo el tema de adaptación.
- El MME fortalecerá su papel de liderazgo en el sector mediante el seguimiento a la implementación de las medidas de adaptación y la priorización de las mismas en la hoja de ruta del sector minero-energético

5.2 Mensajes específicos

En la Tabla 5-1 se presentan los temas y contenidos clave identificados para los diferentes actores comprendidos como concurrentes en el proceso de adaptación.

Tabla 5-1 Mensajes clave por actor

Denominación	Mensajes clave
Consejo Coordinador del PNACC (MADS, DNP, IDEAM y UNGRD)	<ul style="list-style-type: none"> • La hoja de ruta para la adaptación al cambio climático en el sector energético ha resultado de un proceso de diálogo técnico con todas las partes involucradas. • El Consejo Coordinador del PNACC, como ente rector, debe promover la articulación de la hoja de ruta con los esfuerzos e iniciativas de adaptación que se producen en los demás sectores, otros niveles de gobierno y con planes territoriales de adaptación. • Para ayudar al Consejo Coordinador del PNACC, el MME y sus entidades adscritas y vinculadas facilitarán toda la información necesaria y los mecanismos de articulación y coordinación.
Ministerio de Minas y Energía	<ul style="list-style-type: none"> • La UPME ha liderado el diálogo técnico con todas las partes involucradas para concretar la hoja de ruta propuesta.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Denominación	Mensajes clave
	<ul style="list-style-type: none"> • Durante el proceso, algunos actores han llamado la atención sobre la necesidad de fortalecer el liderazgo visible del MinMinas, especialmente para hacer extensiva la articulación con otros sectores y exhortar a los entes privados a involucrarse. • Los estudios demuestran que las medidas propuestas en cada uno de los portafolios resultan favorables en los análisis costo-beneficio. Asimismo, facilitarán el cumplimiento de la estrategia nacional de cambio climático y la Ley PND del 2014-2018, y significarán un aporte determinante para los compromisos que ha suscrito el país en materia de cambio climático a nivel internacional (Contribución Prevista y Determinada a Nivel Nacional INDC). En ellos, el sector energético es prioritario. • Para apoyar al despacho ministerial, la UPME promoverá las herramientas de comunicación, coordinaciones e información que sean necesarias.
Otros sectores que adelantan planificación para la adaptación	<ul style="list-style-type: none"> • El sector energético, bajo el liderazgo del MME y de sus entidades adscritas y vinculadas, cuenta con una hoja de ruta para la adaptación al cambio climático, resultado del diálogo técnico con todas las partes involucradas. • Se identifican múltiples esfuerzos a nivel nacional, regional, local y privado para promover iniciativas de adaptación. Reconocemos que el tema de cambio climático es transversal y requiere de acción sinérgica; por lo cual, resulta pertinente proponer espacios para el diálogo y la articulación de la hoja de ruta del sector energético con otros planes o propuestas de medidas. Para esto, la labor del DNP es fundamental, como miembro del comité del PNACC. Esto hará más eficientes los esfuerzos y contribuirá con el fortalecimiento de las políticas públicas en favor de la gestión del cambio climático. • Para facilitar la articulación, la UPME cuenta con una estrategia de comunicación en la que se encuentran incluidos los sectores que adelantan planes de adaptación, como por ejemplo: agricultura e infraestructura vial.
Comisión de Regulación de Energía y Gas	<ul style="list-style-type: none"> • El sector energético, bajo el liderazgo del MME y de sus entidades adscritas y vinculadas, cuenta con una hoja de ruta para la adaptación al cambio climático, resultado del diálogo técnico con todas las partes involucradas. • En esta hoja de ruta se cuenta con algunos portafolios que requieren de la participación de la CREG desde su rol de regulador del mercado en el sector. Por ello, se prevé continuar en un proceso sostenido de diálogo técnico entre los equipos de trabajo, para promover la aplicación de las medidas de adaptación. • Para facilitar la articulación, la UPME cuenta con una estrategia de comunicación en la que encuentran incluidas las instituciones y las organizaciones concurrentes para la implementación de las medidas.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Denominación	Mensajes clave
Parques Nacionales Naturales de Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • El sector energético, bajo el liderazgo del MME y de sus entidades adscritas y vinculadas, cuenta con una hoja de ruta para la adaptación al cambio climático, resultado del diálogo técnico con todas las partes involucradas. • Se identifican múltiples esfuerzos a nivel nacional, regional, local y privado para promover iniciativas de adaptación. Reconocemos que el tema de cambio climático es transversal y requiere de acción sinérgica; por lo cual, resulta pertinente proponer espacios para el diálogo y la articulación de la hoja de ruta del sector energético con otros planes o propuestas de medidas. Esto hará más eficientes los esfuerzos y contribuirá con el fortalecimiento de las políticas públicas en favor de la gestión del cambio climático. • Para facilitar la articulación, la UPME cuenta con una estrategia de comunicación en la que se encuentran incluidos los sectores que adelantan planes de adaptación.
Empresas generadoras y distribuidoras	<ul style="list-style-type: none"> • El sector energético, bajo el liderazgo del MME y de sus entidades adscritas y vinculadas, cuenta con una hoja de ruta para la adaptación al cambio climático, resultado del diálogo técnico con todas las partes involucradas, especialmente con los representantes de los gremios y empresas del sector privado. • Se reconoce la existencia de múltiples iniciativas para la gestión del cambio climático emprendidas en cada una de las empresas de generación y distribución de energía en el país. • A través de la hoja de ruta, podrán optimizarse los esfuerzos para la adaptación del país, puesto que la acción sinérgica de las partes contribuirá con la eficiencia del proceso y la sostenibilidad de las operaciones del sector.
ACOLGEN y gremios del sector privado	<ul style="list-style-type: none"> • Las medidas de la hoja de ruta también ofrecen beneficios para las empresas que las aplican, tanto en la optimización de procesos de generación y gestión del recurso hídrico como en el aseguramiento de la sostenibilidad del negocio. • Para facilitar la articulación, la UPME cuenta con una estrategia de comunicación en la que se encuentran incluidos los sectores que adelantan planes de adaptación. En ella, se considera un acercamiento constante al sector privado y sus gremios representantes.
CAR, CORNARE, CORANTIOQUIA y CORPOCHIVOR	<ul style="list-style-type: none"> • El sector energético, bajo el liderazgo del MME y de sus entidades adscritas y vinculadas, cuenta con una hoja de ruta para la adaptación al cambio climático, resultado del diálogo técnico con todas las partes involucradas.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Denominación	Mensajes clave
ASOCARS	<p>Se prevé extender este diálogo con las entidades de los diferentes niveles de gobierno (regional y local).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se ha identificado la existencia de múltiples iniciativas para la gestión del cambio climático emprendidas en diferentes espacios territoriales del país. En ellas, ha sido determinante el rol desarrollado por las autoridades regionales descentralizadas. • A través de la hoja de ruta, podrán optimizarse los esfuerzos para la adaptación del país, puesto que la acción sinérgica de las partes contribuirá con la eficiencia del proceso y la sostenibilidad de las operaciones del sector. • Entre las medidas consideradas en la hoja de ruta, el portafolio ambiental requiere de la participación protagónica de las CAR, especialmente de aquellas que perciben recursos importantes por concepto de TSE. Por esa razón, el MME y de sus entidades adscritas y vinculadas proporcionará toda la información, estudios y coordinaciones pertinentes para facilitar la labor de las autoridades ambientales en el proceso de adaptación.
Otras Corporaciones Autónomas Regionales	

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

5.3 Especificación y actualización de mensajes

La elaboración de mensajes más específicos y por cada tema de interés se afinará en función de las definiciones que el MME y sus entidades adscritas y vinculadas establezcan para el desarrollo del proceso a futuro. Por otro lado, es muy importante enfatizar en los temas de especial atención que se ponen de manifiesto en cada uno de los grupos de interés. El conjunto de mensajes propuestos responde a una fase específica configurada por aspectos como percepciones, contexto y situación del proceso, los cuales pueden variar a lo largo del tiempo. En ese sentido, se recomienda considerarlos en una etapa inmediata de implementación de acciones de información.

Para efectos de actualizar los mensajes de acuerdo a las necesidades del proyecto en una situación específica, debe tenerse en cuenta los siguientes aspectos:

- Percepciones de los actores.
- Expectativas sobre el proyecto manifestadas por los actores.
- Actuación de la empresa.
- Contexto social y político.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

De esa forma, durante la implementación de acciones de comunicación, es necesario realizar una evaluación continua de los elementos mencionados para modificar, actualizar o reformular los contenidos y mensajes de manera pertinente.

6. RUTA OPERATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La estrategia de comunicación para la implementación de medidas de adaptación se encuentra bajo responsabilidad del MME y de sus entidades adscritas y vinculadas, las que establecerán las definiciones internas operativas para ese fin, siguiendo la ruta que se muestra a continuación.

- A. Definiciones estratégicas en cuanto a la hoja de ruta y las medidas de adaptación.
- B. Alineamiento de mensajes y temas clave con actores estratégicos.
- C. Designación de personal *ad-hoc* para la operativización de la estrategia.
- D. Elaboración de plan operativo de la estrategia de comunicación, articulado con la estrategia corporativa sectorial y los planes de comunicación que manejen el MADS, el IDEAM y la UNGRD frente al tema de cambio climático.
- E. Implementación, seguimiento y retroalimentación periódicos del plan operativo y de la estrategia.

6.1 Definiciones estratégicas en cuanto a la hoja de ruta y las medidas de adaptación

Es necesario establecer como primer paso las definiciones estratégicas frente a la hoja de ruta y las medidas de adaptación. Esto implica por determinar y asentar cada uno de los portafolios de medidas que serán comunicados oficialmente a los diferentes actores, la estrategia general para promover la implementación de las medidas, y el compromiso explícito de liderazgo desde el propio sector energético.

6.2 Alineamiento de mensajes y temas clave con actores estratégicos

Como primera medida, es necesario realizar la actividad de *kick off meeting*, de manera que se unifique la estrategia general y de comunicación, así como los mensajes y temas clave para aproximación a los diferentes actores durante el proceso de implementación de medidas de adaptación al cambio climático.

6.3 Designación de personal *ad-hoc* para la operativización de la estrategia

Es necesario que se designe personal *ad-hoc* para la operativización de esta estrategia por parte del MME y de sus entidades adscritas y vinculadas. Se recomienda contar con un profesional *senior* responsable y profesional *junior* asistente. Es potestad de la institución establecer si este equipo formará parte del equipo de comunicaciones ya existente en su estructura orgánica. Para ello, el MME y sus entidades adscritas y vinculadas comprometerán los recursos necesarios para

las labores de comunicación, entrega de información y desarrollo de planes de involucramiento con los actores.

6.4 Elaboración de plan operativo de la estrategia de comunicación articulado con los otros procesos comunicativos existentes

Con la designación del equipo responsable, es necesario desarrollar planes operativos anuales de la estrategia, para lo cual debe aplicarse una actualización del análisis de riesgos y las medidas propuestas en este documento, así como contar con una adecuada lectura del contexto y los temas relevantes.

El plan operativo de la estrategia de comunicación debe articularse con los otros planes de comunicación para el cambio climático que estén en curso, tales como la estrategia corporativa del MME y de sus entidades adscritas y vinculadas, y las acciones de comunicación que manejan el MADS, el DNP, la UNGRD y el IDEAM.

6.5 Implementación, seguimiento y retroalimentación periódicos del plan operativo y de la estrategia

Esta estrategia de comunicación debe hacerse operativa en planes flexibles, de manera que el equipo de trabajo pueda modificar herramientas y mensajes en función de su pertinencia con el escenario de contexto, los temas de coyuntura y los riesgos potenciales del proceso de aplicación de la hoja de ruta. Por ello, la implementación ha de ser dinámica frente a los requerimientos de la situación comunicativa.

La concreción de la estrategia de comunicación y sus planes operativos deben recibir seguimiento permanente y monitoreo mensual, tanto por el responsable del equipo como por parte del supervisor inmediato encargado. Este monitoreo debe hacerse desde la perspectiva de resultados (porcentaje de cumplimiento de acciones planificadas) y de impacto (valoración cualitativa de los logros frente a los comportamientos requeridos en cada uno de los actores involucrados). Para ello, se usarán instrumentos como: lista de chequeo de actividades planificadas, informes específicos de actividades, monitoreo de redes sociales, monitoreo de medios de comunicación, bitácora de implementación o memos analíticos.

Por último, anualmente debe realizarse una evaluación cualitativa y cuantitativa de la implementación de la estrategia. Al igual que en la fase de monitoreo, se evaluará la perspectiva de resultados y la de impacto. Además de la consolidación de resultados que arrojen las herramientas de monitoreo, deben aplicarse otras técnicas de evaluación como: grupos focales del equipo de trabajo, grupos focales con representantes del público objetivo de la estrategia, y entrevistas semiestructuradas a actores participantes.

7. RETROALIMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Los procesos de monitoreo, evaluación y retroalimentación propuestos previamente son flexibles y se encuentran orientados a mejorar la eficacia de la implementación de la estrategia. Con la conjugación de estos elementos se busca alinear el sistema de seguimiento y de evaluación en base a resultados; fomentar el conocimiento y el aprendizaje de evaluaciones de resultados, y el análisis de las contribuciones de los distintos factores al logro de los objetivos. Con ese fin, se propone un conjunto de indicadores a continuación.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Tabla 7-1 Indicadores de evaluación de la estrategia de comunicación

Propósito: generar las condiciones propicias para la implementación de las medidas de adaptación al cambio climático en el sector energético, a través de una estrategia de alineamiento, información, diálogo y participación.							
Problemas de comunicación identificados	Objetivos	Meta	Indicadores	Tipo de indicador		Forma de medición	Medios de verificación
				Cuantitativo	Cualitativo		
Existencia de iniciativas de adaptación al cambio climático aisladas entre los diferentes sectores, lo que evidencia la precariedad del diálogo y la articulación entre los agentes estratégicos.	O1: fortalecer la alineación intra e intersectorial entre los actores estratégicos para unificar conocimiento y mensajes clave que faciliten la articulación y sinergia de portafolios con las iniciativas de adaptación territorial a nivel regional y otros planes sectoriales.	M1: se ha fortalecido la alineación intra e intersectorial entre los actores estratégicos para unificar conocimiento y mensajes clave que faciliten la articulación y sinergia de portafolios con las iniciativas de adaptación territorial a nivel regional y otros planes sectoriales.	Cumplimiento del 80% de las acciones de la línea de acción anualmente.	X		El operador debe preparar una lista de chequeo de las acciones correspondientes a esta línea de acción. El indicador se verificará si se cumple con un 80% de la planificación operativa anual.	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de chequeo. • Informe anual de cumplimiento. • Registro fotográfico.
			Supervisor inmediato del operador valora positivamente la implementación operativa de la estrategia de comunicación.		X	Luego de presentar los informes de trabajo anuales, el supervisor inmediato del operador valorará cualitativamente los resultados de cada componente ejecutado.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación cualitativa de informe de cumplimiento.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Propósito: generar las condiciones propicias para la implementación de las medidas de adaptación al cambio climático en el sector energético, a través de una estrategia de alineamiento, información, diálogo y participación.							
Problemas de comunicación identificados	Objetivos	Meta	Indicadores	Tipo de indicador		Forma de medición	Medios de verificación
				Cuantitativo	Cualitativo		
			Actores del sector energético alineados en conocimiento y mensajes clave para la estrategia de implementación de la hoja de ruta.		X	Se evaluará anualmente la retroalimentación de la <i>Kick Off meeting</i> y el suministro continuo de información, así como la propia implementación de la hoja de ruta para valorar el alineamiento de los actores en torno a los mensajes clave para su implementación.	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo focal del equipo de trabajo responsable de la implementación • Discursos que eventualmente se hagan públicos en prensa o medios
			Actores involucrados en otras iniciativas de adaptación (sectorial, regional, local o privado) propenden por la articulación de sus esfuerzos		X	Se evaluará anualmente cuántos y cuáles actores involucrados en otras iniciativas de adaptación propenden a la articulación con la hoja de ruta	<ul style="list-style-type: none"> • Actas de reuniones de coordinación con actores involucrados. • Solicitudes de información sobre la hoja de ruta por parte de actores.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Propósito: generar las condiciones propicias para la implementación de las medidas de adaptación al cambio climático en el sector energético, a través de una estrategia de alineamiento, información, diálogo y participación.							
Problemas de comunicación identificados	Objetivos	Meta	Indicadores	Tipo de indicador		Forma de medición	Medios de verificación
				Cuantitativo	Cualitativo		
			con lo contemplado en la hoja de ruta.			del sector energético.	
Discursos y niveles de conocimiento heterogéneos, que demuestran las deficiencias de acceso a la información y temáticas clave entre quienes deberían concurrir en el proceso de adaptación al cambio climático en el sector.	O2: Mejorar el conocimiento sobre los temas y discursos clave vinculados con la adaptación al cambio climático en el sector (necesidad de adaptación, beneficios y formas de contribución) y compartirlo en las escalas nacional, regional y local, mediante facilitación de información (a través de diferentes	M2: Se ha mejorado cualitativamente el conocimiento sobre los temas y discursos clave vinculados con el proceso de adaptación al cambio climático en el sector (necesidad de adaptación, beneficios y formas de contribución) y compartido en las escalas nacional, regional y local; a partir del conocimiento	Cumplimiento del 80% de las acciones de la línea de acción anual.	X		El operador debe preparar una lista de chequeo de las acciones correspondientes a esta línea de acción. El indicador se verificará si se cumple con un 80% de la planificación operativa anual.	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de chequeo. • Informe anual de cumplimiento. • Registro fotográfico.
			Supervisor inmediato del operador valora positivamente la implementación operativa de la estrategia de comunicación.		X	Luego de presentar los informes de trabajo anuales, el supervisor inmediato del operador valorará cualitativamente los resultados de cada	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación cualitativa de informe de cumplimiento.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Propósito: generar las condiciones propicias para la implementación de las medidas de adaptación al cambio climático en el sector energético, a través de una estrategia de alineamiento, información, diálogo y participación.							
Problemas de comunicación identificados	Objetivos	Meta	Indicadores	Tipo de indicador		Forma de medición	Medios de verificación
				Cuantitativo	Cualitativo		
	medios y en lenguajes apropiados para diferentes públicos objetivo); a partir del conocimiento técnico y científico generado en el país y otros países.	técnico y científico generado en el país y otros países.				componente ejecutado.	
	medios y en lenguajes apropiados para diferentes públicos objetivo); a partir del conocimiento técnico y científico generado en el país y otros países.	técnico y científico generado en el país y otros países.	100% de actores involucrados en la estrategia de comunicación ha recibido los contenidos clave para mejorar su conocimiento sobre el proceso de adaptación.	X		El indicador se verificará con la elaboración una lista de chequeo con la cobertura de las acciones de comunicación del componente frente a la totalidad de actores involucrados.	<ul style="list-style-type: none"> Informe anual de cumplimiento. Registro fotográfico.
	medios y en lenguajes apropiados para diferentes públicos objetivo); a partir del conocimiento técnico y científico generado en el país y otros países.	técnico y científico generado en el país y otros países.	Estrategia de comunicación difunde el conocimiento científico generado en el país y otros países, para facilitar el acceso de todo tipo de público a estos contenidos.		X	El indicador se verificará con una evaluación cualitativa de la cobertura y divulgación de la ciencia en materia de cambio climático que se ha facilitado a través de la implementación de la estrategia	<ul style="list-style-type: none"> Informe anual de cumplimiento. Registro fotográfico.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Propósito: generar las condiciones propicias para la implementación de las medidas de adaptación al cambio climático en el sector energético, a través de una estrategia de alineamiento, información, diálogo y participación.							
Problemas de comunicación identificados	Objetivos	Meta	Indicadores	Tipo de indicador		Forma de medición	Medios de verificación
				Cuantitativo	Cualitativo		
						de comunicación.	
Actitudes contradictorias frente a la hoja de ruta, que indica la existencia de una motivación condicionada con agendas de trabajo particulares.	O3: sensibilizar y motivar a los actores concurrentes frente a la necesidad y a las oportunidades de los portafolios de adaptación al cambio climático.	M3: los actores concurrentes se encuentran sensibilizados y motivados frente a la necesidad y a las oportunidades de los portafolios de adaptación al cambio climático.	Cumplimiento del 80% de las acciones de la línea de acción anualmente.	X		El operador debe preparar una lista de chequeo de las acciones correspondientes a esta línea de acción. El indicador se verificará si se cumple con un 80% de la planificación operativa anual.	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de chequeo. • Informe anual de cumplimiento. • Registro fotográfico.
			Supervisor inmediato del operador valora positivamente la implementación operativa de la estrategia de comunicación.		X	Luego de presentar los informes de trabajo anuales, el supervisor inmediato del operador valorará cualitativamente los resultados de cada	Evaluación cualitativa de informe de cumplimiento.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Propósito: generar las condiciones propicias para la implementación de las medidas de adaptación al cambio climático en el sector energético, a través de una estrategia de alineamiento, información, diálogo y participación.							
Problemas de comunicación identificados	Objetivos	Meta	Indicadores	Tipo de indicador		Forma de medición	Medios de verificación
				Cuantitativo	Cualitativo		
						componente ejecutado.	
			Actores manifiestan sentirse motivados para implementar las medidas de la hoja de ruta y otras iniciativas a favor de la adaptación al cambio climático.		X	Se evaluará anualmente la implementación de las acciones y herramientas de comunicación y la respuesta recibida por parte de los destinatarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo focal del equipo de trabajo responsable de implementación. • Discursos que eventualmente se hagan públicos en prensa o medios.
			Actores han favorecido la implementación de acciones de la hoja de ruta de adaptación en sus respectivas gestiones.		X	Se evaluará anualmente la implementación de las acciones y herramientas de comunicación, y la respuesta recibida por parte de los destinatarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados de talleres de retroalimentación anual del proceso.
Percepciones de debilidad de liderazgo, que	O4: fortalecer y posicionar el liderazgo del MME,	M4: el MME ha fortalecido y posicionado su	Cumplimiento del 80% de las acciones de la	X		El operador debe preparar una lista de chequeo de las acciones	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de chequeo. • Informe anual de cumplimiento.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Propósito: generar las condiciones propicias para la implementación de las medidas de adaptación al cambio climático en el sector energético, a través de una estrategia de alineamiento, información, diálogo y participación.							
Problemas de comunicación identificados	Objetivos	Meta	Indicadores	Tipo de indicador		Forma de medición	Medios de verificación
				Cuantitativo	Cualitativo		
muestran la necesidad de fortalecer la visibilidad del principal ente del sector y su posicionamiento para la interlocución y articulación con los concurrentes.	propiciando el diálogo propositivo, informado y humanizado entre los agentes participantes (en un lenguaje técnico para los expertos y no técnico para el público en general), para propiciar el liderazgo visible del regente sectorial y procurando la incorporación de los aportes de las partes en la implementación de la hoja de ruta.	liderazgo, propiciando el diálogo entre los agentes participantes dialogan de manera propositiva, informada y humanizada, desde el liderazgo del regente sectorial y procurando la incorporación de los aportes de las partes en la implementación de la hoja de ruta.	línea de acción anualmente.			correspondientes a esta línea de acción. El indicador se verificará si se cumple con un 80% de la planificación operativa anual.	<ul style="list-style-type: none"> Registro fotográfico.
			Supervisor inmediato del operador valora positivamente la implementación operativa de la estrategia de comunicación.		X	Luego de presentar los informes de trabajo anuales, el supervisor inmediato del operador valorará cualitativamente los resultados de cada componente ejecutado.	Evaluación cualitativa de informe de cumplimiento.
			Actores y equipo operador perciben un mayor liderazgo y dirección desde el propio		X	Se evaluará anualmente la implementación de las acciones y herramientas de comunicación, y	<ul style="list-style-type: none"> Grupo focal del equipo de trabajo interesado. Discursos que eventualmente se

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Propósito: generar las condiciones propicias para la implementación de las medidas de adaptación al cambio climático en el sector energético, a través de una estrategia de alineamiento, información, diálogo y participación.							
Problemas de comunicación identificados	Objetivos	Meta	Indicadores	Tipo de indicador		Forma de medición	Medios de verificación
				Cuantitativo	Cualitativo		
			sector y el Ministerio de Minas y Energía.			la respuesta recibida por parte de los destinatarios.	hagan públicos en prensa o medios.
			80% de actores convocados participa efectivamente en los espacios de diálogo y construcción conjunta para la implementación de la hoja de ruta.	X		Los procesos de convocatoria a los espacios de diálogo y participación para la hoja de ruta deben ser eficientes. El indicador se verificará si el 80% o más de los convocados asisten a los eventos a los que fueron invitados.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de convocatoria • Registros de asistencia
			Actores involucrados participan propositivamente en los espacios de diálogo.		X	Se evaluará anualmente la implementación de las acciones y herramientas de comunicación, y la respuesta recibida por parte de los	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo focal del equipo de trabajo interesado. • Memorias de los espacios de diálogo.

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Propósito: generar las condiciones propicias para la implementación de las medidas de adaptación al cambio climático en el sector energético, a través de una estrategia de alineamiento, información, diálogo y participación.							
Problemas de comunicación identificados	Objetivos	Meta	Indicadores	Tipo de indicador		Forma de medición	Medios de verificación
				Cuantitativo	Cualitativo		
						destinatarios, especialmente en lo referido a la participación propositiva.	

Fuente: ACON, miembro grupo INERCO, 2015.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambiental Consultores. (2015). *Identificación de actores para la implementación de medidas de adaptación del sector energético frente al cambio climático*. Bogotá: Ambiental Consultores.
- ANDEG. (2015 de julio de 22). *andeg.org*. Obtenido de <http://andeg.org/node/497>
- Arboleda Castrillón, T., Hermelin, D., & Pérez Bustos, T. (2011). La cobertura de la ciencia en los noticieros colombianos. Del análisis de resultados a las reflexiones metodológicas para su investigación. *Ensaio*, 151-166.
- Carvalho, A. (2004). Cambio climático, medios de comunicación y la paradoja del conocimiento y la inacción. *Cuadernos Artesanos de Latina*, 81-106.
- Colciencias. (18 de Marzo de 2014). *colciencias.gov.co*. Obtenido de <http://www.colciencias.gov.co/noticias/colciencias-lidera-temas-de-biodiversidad-y-cambio-clim-tico-en-am-rica-latina>
- Colciencias. (23 de Abril de 2015). *colciencias.gov.co*. Obtenido de <http://www.colciencias.gov.co/noticias/reino-unido-firma-convenio-con-colciencias-para-investigaci-n-en-cambio-clim-tico-nanoprodu>
- Diglesias, O. (30 de Junio de 2015). Notas sobre las entrevistas aplicadas. (S. R. Feria, Entrevistador)
- El Espectador. (14 de 12 de 2014). Colombia Frente al Cambio Climático. *El Espectador*, págs. <http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/colombia-frente-al-cambio-climatico-articulo-533061>. Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/colombia-frente-al-cambio-climatico-articulo-533061>
- El Espectador. (03 de Junio de 2015). Tierras y autogeneración de energía, prioridades de palmicultores. Restrepo, Meta, Colombia.
- Gamboa, A. (24 de Julio de 2015). *La República*. Obtenido de http://www.larepublica.co/cooperaci%C3%B3n-dar%C3%A1-us1607-millones-para-paz-ambiente-y-desarrollo-rural_280601
- Hochschild, Ó. (20 de Enero de 2015). La paradoja del acuerdo de paz. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Justicia Bogotá. (2014 de Marzo de 2014). *Lo que ordena el histórico fallo para salvar el río Bogotá*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13747556>

IMPLEMENTACIÓN DEL MAPA DE RUTA PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO (INCLUYENDO EL USO DE LA HERRAMIENTA DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS) E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD DEL SECTOR MINERO Y DE LÍNEAS GRUESAS DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

- Magazine, P. (17 de Abril de 2015). Avances en el desarrollo de la legislación de renovables en Colombia. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- mercadodedinero.co. (25 de Julio de 2015). *Mercado de Dinero*. Obtenido de <http://www.mercadodedinero.com.co/Consumo/9030-no-mas-cobros-abusivos-en-recibos-de-la-luz.html>
- Optim Consult. (2014). Hoja de ruta para la adaptación. En Optim Consult, *Definir estrategias del mapa de ruta para la adaptación del sector energético frente a cambio climático* (pág. 203). Bogotá: Optim Consult.
- Pinilla Herrera, M., Rueda, A., Pinzón, C., & Sánchez, J. (2012). Percepciones sobre los fenómenos de variabilidad climática y cambio climático entre campesinos del centro de Santander, Colombia. *Ambiente y Desarrollo*, 25-37.
- PNUMA & Oikos. (2005). *Comunicación sobre el cambio climático. Manual para su planificación y práctica en América Latina*. Quito: Corporación Oikos.
- Portafolio.co. (2014 de octubre de 28). *Portafolio*. Obtenido de 'Los giros que se hacen a las Car seguirán iguales', Creg: <http://www.portafolio.co/economia/creg-se-pronuncia-giros-que-se-hacen-las-car>
- Retamal, R., Rojas, J., & Parra, Ó. (2011). Percepción al cambio climático y a la gestión del agua: aportes de las estrategias metodológicas cualitativas para su comprensión. *Ambiente & Sociedade*, 175-194.
- Reve Magazine. (23 de Julio de 2015). COLOMBIA: ¡A renovar energía! Global, Bogotá.
- Scholes, J., & Johnson, G. (2001). *Exploring Public Sector Strategy*. New Jersey: Prentice Hall.
- Vélez Henao, J. (2014). *Modelo de gestión para las transferencias del sector eléctrico*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.